

Checkliste

“Was ist meine Zielgruppe und welches Angebot passt zu ihr?”

- ☐ Wer ist die jugendliche Person, die mein Angebot wahrnehmen soll? Welches konkrete Profil hat sie?
- ☐ Welches Freizeitverhalten und welche Stärken hat sie? Was motiviert sie?
- ☐ Welche Social Media-Kanäle nutzt die Person? Über welche Kanäle ist sie zu erreichen?
- ☐ Welche programmatischen (oder inhaltlichen) Interessen hat die Person?
- ☐ Je nach Alter der jugendlichen Person: Was ist den Eltern wichtig bei der Freizeitgestaltung ihrer Kinder?
- ☐ Welches idealtypische Angebot wäre auf Basis der zuvor zusammengetragenen Infos für die Person passend?